

Presseinformation

054/2023 – Halle (Saale), 02.11.2023

Thüringen: Ausbildungschancen ergreifen und Unterstützung nutzen

Unternehmen meldeten seit Oktober vorigen Jahres 13.000 betriebliche Ausbildungsstellen zur Vermittlung+++ 300 weniger Bewerberinnen und Bewerber wie vor einem Jahr +++ Behrens: „Auf 100 Lehrstellen in den Betrieben kommen rund 60 Jugendliche. Damit ist es weiterhin sehr günstig, mit einer attraktiven Ausbildung in die berufliche Zukunft zu starten.“

Das Berichtsjahr der Ausbildungsmarktstatistik ist am 30. September 2023 zu Ende gegangen. Seit Oktober des Vorjahres wurde erfasst, wie viele Ausbildungsstellen die Betriebe zur Verfügung stellten und wie viele Bewerber/innen sich bei den Arbeitsagenturen in Thüringen für die Beratung und Vermittlung in eine Ausbildungsstelle meldeten.

Insgesamt meldeten Arbeitgeber bis September 2023 13.000 betriebliche Ausbildungsstellen bei den Agenturen für Arbeit zur Besetzung. Das waren 400 mehr als im Vorjahr und 1.100 mehr als 2021. Damit ist die Ausbildungsbereitschaft der Unternehmen in Thüringen ungebrochen hoch. Ende September 2023 waren noch rund 1.600 Ausbildungsstellen unbesetzt.

Auf der anderen Seite hatten sich 7.800 junge Menschen bei den Arbeitsagenturen für eine Vermittlung in Ausbildung registrieren lassen, das waren 300 weniger als voriges Jahr und 31 Prozent weniger als vor 10 Jahren. Noch keinen Ausbildungsplatz gefunden, hatten Ende September rund 300 Jugendliche.

„Vor Jahren mussten sich junge Menschen bei den Unternehmen anstellen, um einen Ausbildungsplatz zu finden. Diese Zeiten sind vorbei. Damit ist es für Jugendliche weiterhin günstig, mit einer attraktiven Ausbildung in die berufliche Zukunft zu starten. Dennoch haben zahlreiche Firmen keinen Azubi gefunden. Einerseits passten die Vorstellungen auf der Bewerberseite nicht mit den Angeboten und Anforderungen der Ausbildungsberufe überein. Auf der anderen Seite glauben immer noch viele Jugendliche, dass der Weg zum beruflichen Glück nur durch ein Studium zu erreichen ist. Daher müssen alle Beteiligten weiter intensiv durch Beratung und Berufsorientierung die Chancen der dualen Ausbildung transparent machen und die Attraktivität gegenüber einer akademischen Ausbildung sollte gesteigert werden. Das können Unternehmen den Jugendlichen live vermitteln und zwar im Rahmen von Praktika. Ihre Praktikumsstellen können sie über die landesweite Plattform „Deine Ausbildung in Thüringen“ anbieten,“ erklärte der Vorsitzende der Geschäftsführung der BA-Regionaldirektion Thüringen-Thüringen, Markus Behrens.

„Für diejenigen, wo der direkte Einstieg in die Ausbildung nicht gelungen ist, gibt es Alternativen, beispielsweise die Einstiegsqualifizierung. Das ist ein betriebliches Praktikum von vier bis zwölf Monaten, welches im Übernahmefall auf die Dauer der Ausbildung angerechnet werden kann. Auf Seiten der Betriebe gilt es zu überlegen, ob für sie auch Bewerber mit ungünstigeren Startchancen in Frage kommen. Dazu gehören Jugendliche mit einem Handicap genauso wie junge Menschen mit Migrations- oder Fluchthintergrund.“

Die Unternehmen brauchen Berufsnachwuchs, um ihre Standorte zu sichern. Alle Partner am Ausbildungsmarkt müssen deshalb ihre Aktivitäten bei der Berufsorientierung und Vermittlung in die betriebliche Ausbildung weiter verstärken,» so der Ausbildungsmarktexperte.

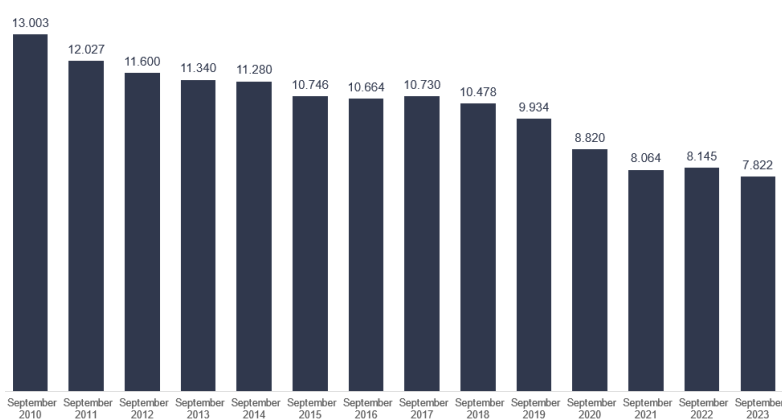


Service für Hörfunkredaktionen: O-Töne von Markus Behrens finden Sie hier:

<https://www.ba-mediaboard.de/media-share/external/share/8f4915c7-3d3c-4e25-bd5f-ff60d38a2adb>

Bewerberinnen und Bewerber

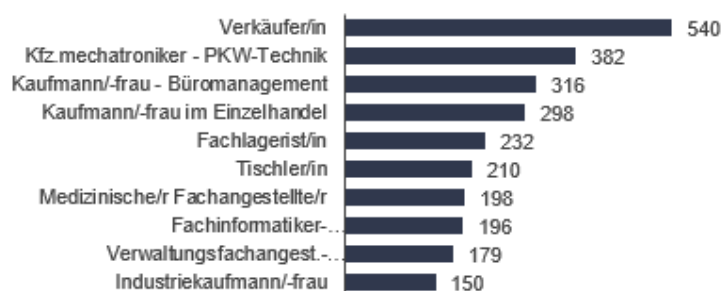
Thüringen – Werte jeweils von Oktober bis September



Top-10-Berufe der Bewerberinnen und Bewerber

Land Thüringen

Berichtsjahr 2022/2023, jeweils aktueller Monat



Top-10-Berufe der Berufsausbildungsstellen

Land Thüringen

Berichtsjahr 2022/2023, jeweils aktueller Monat

